

Zápis z 2. Veřejného projednání

24.6.2014 zasedací místnost MěÚ Jilemnice
Přítomni: dle prezenční listiny
Program:
 seznámení s přípravou SCLLD
 seznámení s Vizí, misí a strategickými oblastmi
 stanovení priorit a pořadí v oblastech

1. Průběh přípravy SCLLD (*strategy community-led local development- strategie komunitně vedeného rozvoje*)

2013 jaro

- řízené rozhovory v regionu s 20 významnými osobnostmi, které doporučil PV MAS

2013 léto

- 1. veřejná beseda
- Jednání v 5 pracovních skupinách

Cestovní ruch

Pracovní místa, podnikání, místní výroba a spotřeba, zemědělství

Místní pospolitost, vztahy, spolky, život v obcích, vedení obcí, spolupráce a komunikace

Děti a mladí– vzdělávání, školství, péče, pracovní místa, volný čas , Péče o potřebné

Podnikání

- Vyplnění a zpracování obsáhlého dotazníků od obcí pro analytickou část

2014

- Přepřepřování analytické části 120 stran bez příloh
- Veřejná beseda k SWOT analýze (březen)
- Návrh Mise, Vize, strategických oblastí – v pracovním týmu, následně projednáno s PV MAS (duben)
- Setkání MAS Krkonoše a MAS Přiděte pobejt a KRNP Vrchlabí (červen)
- **Veřejná debata ke strategickým oblastem a jednotlivým cílům (24.6.)**

Kroky k dopracování strategie

- Nastavení indikátorů v jednotlivých oblastech a realizačních cílů
- Stanovení integračních, inovačních prvků
- Finanční plán, časový harmonogram
- Implementace strategie a monitoring
- Stanovení programových rámců pro jednotlivé OP

Program rozvoje venkova
 Integrovaný regionální operační program

OP Výzkum, vývoj vzdělávání
 OP Zaměstnanost
 OP Životní prostředí
 OP přeshraniční spolupráce ČR a Polsko
 OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost ☺



2. Seznámení s Vizí, misí a strategickými oblastmi

Vize MAS Přid'te pobejt 2020

V pěkné krajině, jedinečné svým přírodním a historickým dědictvím, a v upravených, dobře fungujících obcích je k dispozici vše, co potřebujeme ke každodennímu životu. Máme dostatek příležitostí k práci, bydlení, vzdělávání, kulturním zážitkům a sportu. Po dobrých silnicích a veřejnou dopravou se dostaneme, kam je třeba. Daří se nám zvyšovat míru potravinové, energetické a ekonomické soběstačnosti. Turisté se k nám rádi vracejí. Rádi tu žijeme a pomáháme si navzájem; i naše děti zde chtějí žít.

Mise:

Integrovaná strategie území MAS Přid'te pobejt je základním předpokladem pro konzistentní a koordinovanou přípravu finanční podpory konečných příjemců v území z fondů Společného strategického rámce v programovém období 2014 – 2020. Cílem strategie je analýza silných a slabých stránek, problémů a potřeb v daném území, identifikace možností k překonání faktorů omezujících rozvoj a využití silných stránek a pozitivních impulsů k definování klíčových oblastí rozvoje, strategických cílů a priorit. Strategie se řídí těmito základními principy:

- zapojení širokého okruhu aktérů v území do zpracování strategie a projednávání jednotlivých významných kroků komunitním způsobem při zachování transparentnosti a demokratického rozhodování
- respektování základních principů udržitelného rozvoje a propojenosti tří základních oblastí života (ekologické, ekonomické a sociální)
- zohlednění výstupů všeobecných a sektorových strategií existujících na území MAS

- důraz na posilování komunikace a spolupráce mezi aktéry v území, uplatnění principu partnerství a výměny zkušeností
- snaha o integrované akce a inovační přístup k řešení problémů
- praktické uplatnění hluboké znalosti potřeb a možností území a lidí v něm žijících při tvorbě strategie rozvoje

Slovo úvodem

Své představy o rozvoji a budoucí podobě území MAS Přidte pobejt formulujeme s vědomím, že:

- území, kde žijeme, je součástí okolního světa a ději v tomto světě zásadním způsobem ovlivňováno. Jakkoli jsou naše cíle a kroky k nim vedoucí formulovány realisticky, jejich naplnění je podmíněno nejen naší vlastní aktivitou, ale též rozhodnutími, která jsou přijímána a uváděna do života na vyšší úrovni, mimo území MAS.
- je třeba usilovat o vyšší energetickou, potravinovou a ekonomickou soběstačnost území
- spolupráce s Polskem jako naším nejbližším sousedem je ovlivňována stereotypy v myšlení a přístupech lidí; na jejich změně a/nebo odstranění chceme pracovat
- Krkonoše jsou zdrojem významné strategické suroviny – vody. Moudré, přírodě blízké hospodaření s vodou v krajině, prevence povodní i sucha a příprava na klimatickou změnu je součástí našeho snažení.
- cestovní ruch musí odpovídat možnostem území MAS a být přínosem pro místní obyvatele. Vnímáme rozdíly mezi horskou a podhorskou částí, nevyvážené využívání území v čase a prostoru a „kolonizaci“ horských oblastí rekreanty se všemi negativními důsledky z toho plynoucími
- zahraniční/externí zaměstnavatelé mohou odejít z regionu a nelze na ně spoléhat trvale
- Jilemnice budiž srdcem regionu; institucionální a dopravní zajištění je třeba budovat s tímto cílem
- komunikace a spolupráce v obcích i mezi obcemi, zájem obyvatel o věci veřejné a zapojení do života obcí i celého území, silný sociální kapitál a vztah k místu, kde žijeme jsou nezbytnými, nikoli však postačujícími předpoklady rozvoje území
- děti a mladí lidé jsou budoucností území MAS Přidte pobejt

Strategické oblasti

1. strategická oblast: Pracovní místa, podnikání, místní výroba a spotřeba

Strategický cíl: dostatek pracovních příležitostí, dobré podmínky pro podnikání a uplatnění lokální ekonomiky

1.1. Podoblast: dostatek pracovních příležitostí

specifický cíl: vyšší počet pracovních míst, kvalifikovaní lidé a lidé se specifickými potřebami nacházejí práci v regionu;

1.2. podoblast: stabilní podnikatelský sektor

specifický cíl: vyšší počet udržitelných forem podnikatelských subjektů

1.3. Podoblast: místní výroba a spotřeba

specifický cíl: silnější lokální ekonomika (lokální multiplikátory)

2. strategická oblast: Život v obcích, spolky, kultura, tradice, vedení obcí, péče o potřebné, spolupráce a komunikace

strategický cíl: spokojení občané v dobře vybavených a fungujících obcích

2.1. podoblast: zdravotnictví a sociální služby

specifický cíl: kvalitní a dostupné zdravotní a sociální služby

2.2. podoblast: školství, vzdělávání

specifický cíl: vyhovující síť a dostatečná kapacita školek a škol, poskytující kvalitní vzdělávání; udržení škol a školek v malých obcích; kvalitní nabídka celoživotního vzdělávání

2.3. podoblast: kultura, sport, volný čas, veřejný prostor

specifický cíl: dostatek příležitostí a potřebná infrastruktura pro setkávání a kvalitní trávení volného času; uchování kulturního a historického dědictví, místních zvyků a tradic

2.4. podoblast: spolupráce a komunikace v obci

specifický cíl: vysoký sociální kapitál, fungující spolkový a duchovní život, dostupnost informací, dobrá komunikace v obci,

2.5. podoblast: vedení obce, meziobecní/regionální spolupráce

specifický cíl: kvalitní výkon samosprávy i státní správy; regionální komunikace a spolupráce

2.6. podoblast: bezpečnost místních obyvatel i návštěvníků

specifický cíl: nízká míra kriminality, fungující a dobře vybavené složky IZS, horské služby a městské policie, lepší vymahatelnost práva

3. strategická oblast: Doprava a infrastruktura

Strategický cíl: vyhovující dopravní infrastruktura a dopravní obslužnost; kvalitní technická infrastruktura

3.1. podoblast: dopravní infrastruktura

specifický cíl: kvalitní silniční a železniční síť bezpečná pro zranitelné účastníky provozu

3.2. podoblast: veřejná doprava

specifický cíl: vyhovující systém dopravní obslužnosti v odpovídající kvalitě

3.3. podoblast: alternativní způsoby dopravy

specifický cíl: kvalitní síť a vybavení cyklotras, cyklostezek a pěších cest s návazností na systém veřejné dopravy; nabídka alternativních forem osobní automobilové dopravy,

3.4. podoblast: vodohospodářská technická infrastruktura

specifický cíl: funkční síť vodovodů a kanalizací a čištění odpadních vod

3.5. podoblast: ostatní technická infrastruktura

specifický cíl: dostatečná kapacita a kvalita sítí; infrastruktura podporující obnovitelné zdroje energie, úspory energií a zvyšování energetické soběstačnosti

4. strategická oblast: Cestovní ruch

strategický cíl: udržitelný cestovní ruch jako přínos pro území

4.1. podoblast: marketing

specifický cíl: vyšší nebo stávající návštěvnost

4.2. podoblast: infrastruktura (lanovky, vleky, pěší trasy, cyklotrasy, skibusy, cyklobusy)

specifický cíl: dopravní infrastruktura odpovídající potřebám návštěvníků i místních obyvatel

4.3. podoblast: služby

specifický cíl: kvalitní služby podporující udržitelný cestovní ruch

4.4. podoblast: prostorová a časová diverzifikace návštěvnosti

specifický cíl: nižší sezónnost a prostorová koncentrovanost cestovního ruchu

5. strategická oblast: Krajina, životní prostředí a přírodní zdroje

5.1. podoblast: ochrana přírody a krajiny

specifický cíl: vyšší biodiverzita (přírodní rozmanitost) a ekologická stabilita krajiny

5.2. podoblast: hospodaření s vodou v krajině



specifický cíl: lepší retenční schopnost krajiny, prevence sucha a povodní

5.3. podoblast: zemědělství a lesnictví

specifický cíl: vyšší míra potravinové soběstačnosti území; zachování
přirozené funkce krajiny; vyšší estetická hodnota krajiny

5.4. podoblast: nakládání s odpady

specifický cíl: předcházení vzniku odpadů, vyšší podíl recyklace odpadů, kvalitní infrastruktura

5.5. podoblast: ekologická výchova a osvěta

specifický cíl: růst ekologického povědomí uživatelů území, pozitivní změny chování

zapsala: Věra Nosková

MAS „Přid'te pobejt!“ veřejné projednání SCLLD pro období 2014-2020

24.6.2014 od 15.00 hod.-17:00 hod, zasedací místnost MěÚ v Jilemnici

Jméno	Organizace	Telefon	E-mail	Podpis
1. ROBERT ROLC	ARR		r.rolc@arr-ni.sq.cz	<i>Rolc</i>
2. Bohusl. Holubec	OU Pevivice	738156642	obce.pevivice@tiscali.cz	<i>Bohusl. Holubec</i>
3. Petr MARALÍK	Lubosvický klub	602106062	maralik.69@seznam.cz	<i>Mr. Páral</i>
4. ALENA JEDÁČ	HO KRAKOVSKÝ KAI	605056609	krakow@seznam.cz	<i>Mr. Páral</i>
5. JAN KARBONÍČEK	Poruba Poruba	603770692	poruba@poruba.cz	<i>Jan Karboníček</i>
6. MARTIN ŠKORPÍČ	Poruba Jilemnice	60356913	skorpice@poruba.cz	<i>2. Páral</i>
7. LUDMILA ŠKORPÍČ	SPH Jilemnice	60246807	jilka@poruba.cz	<i>2. Páral</i>
8. Pavlína ŠKORPÍČ	SDH Nedvězí	441100463	hasice@nedvezice.cz	<i>2. Páral</i>
9. JOSEF DEJMEK	OU SVOZEK	424180261	obce.svozek@seznam.cz	<i>Josef Dejmeček</i>
10. Miroslav MARTIN	OU H. Branka	609632494	ou@hbranka.cz	<i>Miroslav Martin</i>
11. Hana Růžičková	OU Párek m.j.	721617134	starosta@parek.cz	<i>Hana Růžičková</i>
12. MIKEŠ KUBAŘ	Poruba Jilemnice	604244911	STAROSTA@JILEMNICE.CZ	<i>Mikeš Kubář</i>
13. PETR MATYÁŠ	MĚSTO ZOKUTNICE	603948883	STAROSTA@ZOKUTNICE.CZ	<i>Petr Matyáš</i>
14. TOMÁŠ HAJEK	OBEC PONÍKLÁ	603539384	Hajek@ponikla.cz	<i>Tomáš Hajek</i>
15. JIŘÍ ŠEDLÁČEK	OBEC VZLH	729472879	obec@obecvzlh.cz	<i>Jiří Šedláček</i>
16. LEOŠ HREVIK	TV Jilemnice	607600243	LEOS.HREVIK@TVJILEMNICE.CZ	<i>Leoš Hrevík</i>
17. Zdeněk FLOREK	SDH Selen	749678029	zdenek.florek@seznam.cz	<i>Zdeněk Florek</i>
18. PLÁZOVÁ HUSTOVÁ	Lobynický Pn, s.r.o	602684718	Hustova@pn.cz	<i>Plázová Hustová</i>
19. JEDÁČ	VPS, Párek m.j.	728019407	petra.vanclova@parek.cz	<i>Jedáč</i>
20.				
21.				