

Pracovní místa, podnikání, místní výroba a spotřeba					
Silné stránky	Slabé stránky	Příležitosti	Hrozby	Problémy	Potřeby
přítomnost velkých zaměstnavatelů na území mikroregionu			Lokální závislost na větších menším počtu velkých zaměstnavatelů v území		Péče o významné zaměstnavatele regionu (podpora kvalitních rozvojových záměrů)
pestrá odvětvová struktura místní ekonomiky			stále stoupající dovoz levné (zejm.zemědělské) produkce a tlaky obchodních řetězců na nízké ceny	útlum/reorganizace činnosti významných ekonomických subjektů (výkyvy na trhu práce)	zachování a rozvoj odvětvové diverzifikace ekonomiky
vysoký počet živnostníků (cca 80 % z ekonomických subjektů) s vysokým potenciálem přizpůsobení se měnícím se požadavkům trhu	nedostatek silných drobných a malých stabilizovaných podnikatelských subjektů		legislativní překážky pro zahájení a rozvoj podnikání	nedostatek silných drobných a malých stabilizovaných podnikatelských subjektů	podpora vzniku a rozvoje malého drobného podnikání
			zhoršení hospodářské situace ve státě		
atraktivita horské oblasti	zmenšující se podíl populace v produktivním věku		konkurence velkých podniků a sezonních zaměstnavatelů typu skiareálů vůči drobným a malým podnikatelům (odliv potenciálních zaměstnanců)	nedostatek pracovníků zejména pro zemědělství a řemeslníků	podpora drobných a malých podnikatelských subjektů, aktivit (materiální i nemateriální)
			klesající kupní síla a životní úroveň, zvyšující se konkurence obchodních center vůči drobným podnikatelům na venkově	důraz nakupujících na nízkou cenu bez ohledu na kvalitu a region	
			narůstající legislativní zátěž	slabé manažerské dovednosti malých podnikatelů a hospodářů	
	Špatný technický stav některých zemědělských hospodářství a podnikatelských objektů			Špatný či nevyhovující stav podnikatelské infrastruktury	podpora podnikatelské infrastruktury
	Zastaralé a nedostatečné technické vybavení podnikatelů			Nedostatečné, zastaralé vybavení podnikatelských subjektů	podpora materiálního a technického vybavení podnikatelských subjektů
	nízká míra využití SMART řešení v podnikání	dostupnost technologií a podpora chytrých řešení z dotačních zdrojů	Nerovnoměrné pokrytí území internetem a mobilním signálem	pomalý rozjezd zavádění chytrých řešení	podpora SMART řešení
	vysoké ceny za pronájmy nebytových prostor	využití značného počtu nevyužívaných a chátrajících objektů či objektů brownfields		Nedostatek dostupných odpovídajících prostor pro podnikání	podpora využití chátrajících objektů a volných nebytových prostor pro podnikání a rozvoj služeb (pohostinství, rychlé občerstvení, minimarkety apod.)
vysoká podpora tradic a lidových řemesel v regionu	malá soběstačnost území (málo místních producentů) a slabá vazba místní výroby na spotřebu	rostoucí poptávka po regionálních produktech		menší míra produkce místních specifických potravin, výrobků a služeb v porovnání s V částí Krkonoš	podpora propagace a produkce místních výrobků a služeb (vč. regionální značky)
	Členitý terén a stav komunikací ovlivňující dopravní obslužnost/ zásobování			zhoršené zásobování zejména v zimních měsících v některých obcích	podpora malých obchodů v obcích, vč.rozvážky potravin
	nedostatečný sortiment služeb i v horských střediscích	zaměření se na potřeby trvale bydlících občanů	vylidňující se centra měst	zaměření podnikání v horských oblastech zejména na specifika cestovního ruchu bez ohledu na potřeby rezidentů	podpora vzniku a udržení drobných provozoven služeb (např. malé opravný oděvů, obuvi, elektro apod.)
				nedostatek alternativních pracovních úvazků	
poměrně nízká míra nezaměstnanosti	Nepružný a nevyvážený pracovní trh		překážky pracovního trhu (demotivující systém podpory v nezaměstnanosti, nepružný pracovní trh, nedostatek kvalifikovaných sil, slabá vazba se vzdělávacím systémem)	malé uplatnění pro nezaměstnané se zdravotním hendikepem	
nastartovaná spolupráce a efektivní komunikace veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru v oblasti rozvoje území	školství nepodporuje potřebné profese - na území mikroregionu chybí odborná učiliště reagující na potřeby trhu práce			slabá vazba vzdělání/vzdělávání na pracovní trh	podpora vzniku a udržení pracovních míst (vzdělávání, rekvalifikace, flexibilní formy práce, spolupráce aktérů na pracovním trhu, autorizované vzdělávání, apod.)
	nižší vzdělanost		odliv obyvatel do míst s atraktivnější nabídkou pracovních příležitostí	nízká nabídka odpovídajících pracovních příležitostí (zejména pro kvalifikované pracovníky)	
	špatná nebo problematická dopravní obslužnost některých obcí/měst komplikuje dojíždění za prací			nedostatečná dopravní dostupnost (práce, škola)	podpora různých forem dopravy za prací